

**PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO  
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Apartadó, Julio 24/2020

Señor  
JOSE ROMALDO MOSQUERA GIRALDO  
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.1404016 del 2020  
Coordinador Académico  
COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURÍSTICO  
Apartadó

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual Mes  
Julio del año 2020

**Referencia:** No CO1.PCCNTR.1404016 del año 2020

DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES, identificado con la cédula de ciudadanía No. 9293897 de Turbaco Bolívar, en mi calidad de Contratista del SENA, en la Red de Conocimiento de Comercio y Ventas (Virtual), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago:** El valor total del presente contrato asciende a la suma de TREINTA Y SEIS MILLONES SEIS MIL QUINIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$36.006.539). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago por valor de TRES MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS VEINTITRÉS COP (\$3.663.823), correspondiente al mes de marzo de 2020. b) ocho (8) pagos iguales por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL CIENTO SESENTA Y DOS COP (\$3.790.162) cada uno, correspondientes a los meses de abril a noviembre de 2020. c) Un último pago por valor de DOS MILLONES VEINTIUN MIL CUATROCIENTOS VEINTE COP (\$2.021.420), correspondiente al mes de diciembre de 2020.

**Plazo:** Será hasta el 16 de Diciembre de 2020.

|                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETO:</b>                                                                                                                                                                      |
| IMPARTIR FORMACION PROFESIONAL TITULADA Y/O COMPLEMENTARIA EN LA RED DE CONOCIMIENTO DE COMERCIO Y VENTAS (VIRTUAL) EN EL COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURÍSTICO |

**CLÁUSULA** (No. de cláusula donde se encuentren las obligaciones del contratista)

| No | Obligaciones                                                                                                                                                        | Acciones realizadas                                                                          | Evidencias                                                                                                                                                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Orientar los procesos de aprendizaje según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes. | Impartir formación profesional integral.<br>Elaboración de Guías en los programas virtuales. | Programas de formación virtual<br>Tecnólogo en Gestión de Mercados (fichas 2010657, 2010658, 2104658, 2104659)<br>Listados de Asistencia descargados del centro de calificaciones. |
| 2. | Programar las actividades de enseñanza-aprendizaje-evaluaciones de conformidad con los proyectos formativos y el                                                    | Orientar las actividades de E-A-E de                                                         | Programa de formación virtual<br>Tecnólogo en Gestión de Mercados (fichas 2010657, 2010658, 2104658, 2104659)                                                                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | calendario de formación institucional, según el programa de formación profesional y el enfoque metodológico adoptado.                                                                                                                                                                                                                                                                           | conformidad con el proyecto formativo.                                                   | Lista de Asistencia (Centro de calificaciones). Sofía Plus. Guía de Aprendizaje.              |
| 3. | Reportar oportunamente en el sistema de SofíaPlus todas las actividades y procedimientos de la ejecución de la FPI: Rutas de Aprendizaje, Guías de aprendizaje, Proyecto Formativo, Juicios de Evaluación y demás actividades propias del proceso formativo.                                                                                                                                    | Gestionar la información. Académica y administrativa requerida del proceso de formación. | Plataforma Sofía plus fichas 2010657, 2010658, 2104658, 2104659 Centro de calificaciones.     |
| 4. | Presentar informes mensuales de la ejecución del objeto contractual, reportando además la información académica y administrativa requeridas del proceso de formación.                                                                                                                                                                                                                           | Elaboración y presentación de informe mes de Julio.                                      | Informe contractual                                                                           |
| 5. | Realizar acompañamiento a los aprendices en etapa práctica, según el reglamento del aprendizaje vigente y debidamente autorizado por la Coordinación Académica.                                                                                                                                                                                                                                 | Hacer seguimiento a los informes y bitácoras entregadas                                  | Informes de Gestión académica: Cuenta de cobro mes <b>Julio de 2020</b> , y gestión académica |
| 6. | Participar en los comités de evaluación y seguimiento ordinario y extraordinario que se programen para los aprendices a su cargo.                                                                                                                                                                                                                                                               | Programar frecuentemente comités académicos.                                             | Teritorium – LMS                                                                              |
| 7. | Apoyar los procesos de autoevaluación del centro de formación, de acuerdo con lo establecido con el Consejo Nacional de Acreditación - CNA, así como la consolidación de la documentación para radicar en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - SACES, los programas que se presenten para Registro Calificado, previa instrucción de la Coordinación Académica. | Autoevaluación al programa gestión de mercados vigencia 2018 y 2019.                     | Plan de mejoramiento de los 10 factores de autoevaluación.                                    |
| 8. | Conformar, si la coordinación académica lo requiere, equipos de desarrollo curricular interdisciplinarios, para garantizar integralidad en la formulación de proyectos formativos.                                                                                                                                                                                                              | N/A                                                                                      | N/A                                                                                           |
| 9. | Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de aprendices de formación titulada y al                                                                                                                                                                                                                                                                                     | N/A                                                                                      | N/A                                                                                           |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                 |                                                                                                      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | reconocimiento de aprendizajes previos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                 |                                                                                                      |
| 10. | Participar en proyectos de investigación aplicada cuando las condiciones del programa de formación lo permitan, haciendo entrega oportuna de los productos de investigación adelantados.                                                                                                                                                                                                                                                          | N/A                                                                             | N/A                                                                                                  |
| 11. | Efectuar los pagos al sistema general de seguridad social integral, lo cual será un requisito previo para el pago periódico de sus honorarios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Pago de seguridad social Junio 2020.                                            | Soporte planilla de pago 4340406182                                                                  |
| 12. | Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá aplicar al proceso de certificación de la norma de competencia 240201044 "ORIENTAR PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES CON BASE EN LOS PLANES DE FORMACIÓN CONCERTADOS", o su norma actualizada 240201056 "ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON EL PROCEDIMIENTO TÉCNICO Y NORMATIVO" y aportar el respectivo certificado vigente al presentar su informe de ejecución contractual. | Proceso de certificación realizado durante el mes de octubre de 2017.           | Certificado en Nivel Intermedio.                                                                     |
| 13. | Desarrollar las actividades de formación aplicando las normas técnicas y legales que garanticen el cumplimiento de las buenas prácticas ambientales, con el fin de garantizar la protección de los recursos naturales agua, aire y suelo. Esto, en cumplimiento del artículo 79 C. Nal., Decreto 2981 de 2013 y Resolución SENA 1471 del 2013 y demás normas concordantes.                                                                        | Aplicar lo que corresponda con relación al entorno virtual de aprendizaje SENA. | LMS - Teritorioum en los programas de formación virtual (fichas 2010657, 2010658, 2104658, 2104659). |

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

| ITEM | No DE LA ORDEN DE VIAJE | LUGAR DE DESPLAZAMIENTO | FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS |              |
|------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------|
|      |                         |                         | INICIO                    | FINALIZACIÓN |
| 1.   |                         |                         |                           |              |
| 2.   |                         |                         |                           |              |

**Nota 1:** Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados, fotocopia de la planilla- recibo de pago de aportes a salud, pensiones y ARL, 4340406182 expedido por SOI correspondiente al mes de Junio 2020. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en ( ) folios

Cordialmente,

---

**DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES**

**Contratista**

**C.C. 9.293.897 de Turbaco Bolivar.**

Recibí a satisfacción:

---

**JOSE ROMALDO MOSQUERA GIRALDO**

**SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.1404016 del 2020**

**Coordinador Académico**

# TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

**INSTRUCTOR:** DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES

**CENTRO DE FORMACIÓN:** COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

**FECHA INICIAL:** 01/07/2020 00:00:00

**FECHA FINAL:** 31/07/2020 23:59:59

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

**FICHA** 2104659 - GESTIÓN DE MERCADOS  
**DE APRENDIZAJE:**

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.

- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- **COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:** DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

---

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 44,00

---

**FICHA** 2010658 - GESTIÓN DE MERCADOS  
**DE APRENDIZAJE:**

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

---

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 44,00

---

**FICHA** 2104658 - GESTIÓN DE MERCADOS  
**DE APRENDIZAJE:**

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

---

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 44,00

---

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y EL SEGMENTO DE MERCADO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS SEGÚN LA FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

---

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : | 44,00 |
|-------------------------------|-------|

---

---

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: | 176,00 |
|-------------------------------------|--------|

---

---

### EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

---

| FICHA               | FECHA INICIO | FECHA FINAL | EVENTO | HORAS |
|---------------------|--------------|-------------|--------|-------|
| TOTAL TIEMPO EDT's: |              |             |        | 0,00  |

---

---

### ACTIVIDADES ADICIONALES

---

| FECHA INICIAL                  | FECHA FINAL | ACTIVIDAD | HORAS |
|--------------------------------|-------------|-----------|-------|
| TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: |             |           | 0,00  |

---

**INSTRUCTOR:** DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES

**CENTRO DE FORMACIÓN:** COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURÍSTICO

SofiaPlus

DAIRO ALBERTO

Bandeja de tareas

LMS SENA

Cambiar Clave

Salir

Instructor

Diseño Curricular

Ejecución de la Formación

Gestión de Ambientes

Gestion Ambientes

Consultar Fichas Instructor

Consultar horas programadas

Diagramar Horario Instructor

Reporte de Instructores por Ficha

Reporte Ejecución Horas Instructor

Solicitar Eventos

Gestión de Tiempos

LMS

Matrícula

Diagramar Consulta Horario y Disponibilidad de un Instructor

Detalle del Instructor

NIS

Nombre del Instructor

Tipo Documento

Número de Documento

Responsabilidad

Fecha Inicial

Fecha Final

Consultar Horario

9787035

DAIRO ALBERTO SANTOS MONTES

CC

9293897

INSTRUCTOR

01/07/2020

31/07/2020

Horario

Vista del Horario

Mensual

Tiempo Disponible

Evento Asignado

Evento Seleccionado

|                                    | LUNES                                                                                                                                                            | MARTES                                                                                                                                                           | MIÉRCOLES                                                                                                                                                        | JUEVES                                                                                                                                                           | VIERNES                                                                                                                                                          | SABADO DOMINGO                                                     |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Reporte de Instructores por Ficha  | 29/06/20                                                                                                                                                         | 30/06/20                                                                                                                                                         | 01/07/20                                                                                                                                                         | 02/07/20                                                                                                                                                         | 03/07/20                                                                                                                                                         | 04/07/20                                                           |
| Reporte Ejecución Horas Instructor |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 23:59: Disponible<br>05/07/20<br>00:00 - 23:59: Disponible |
| Solicitar Eventos                  | 06/07/20                                                                                                                                                         | 07/07/20                                                                                                                                                         | 08/07/20                                                                                                                                                         | 09/07/20                                                                                                                                                         | 10/07/20                                                                                                                                                         | 11/07/20                                                           |
| Gestión de Tiempos                 | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 23:59: Disponible<br>12/07/20<br>00:00 - 23:59: Disponible |
| LMS                                | 13/07/20                                                                                                                                                         | 14/07/20                                                                                                                                                         | 15/07/20                                                                                                                                                         | 16/07/20                                                                                                                                                         | 17/07/20                                                                                                                                                         | 18/07/20                                                           |
| Matrícula                          | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 23:59: Disponible<br>19/07/20<br>00:00 - 23:59: Disponible |
| Planeación de la Formación         | 20/07/20                                                                                                                                                         | 21/07/20                                                                                                                                                         | 22/07/20                                                                                                                                                         | 23/07/20                                                                                                                                                         | 24/07/20                                                                                                                                                         | 25/07/20                                                           |
| Reportes                           | 00:00 - 23:59: Disponible                                                                                                                                        | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 23:59: Disponible                                          |
| SGS                                | 27/07/20                                                                                                                                                         | 28/07/20                                                                                                                                                         | 29/07/20                                                                                                                                                         | 30/07/20                                                                                                                                                         | 31/07/20                                                                                                                                                         | 01/08/20                                                           |
|                                    | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 00:00 - 02:00:<br>(2010657)ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCION<br>02:00 - 04:00:<br>(2010658)ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION<br>04:00 - 06:00:<br>(2104658)DEFINIR | 02/08/20                                                           |
|                                    |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                  | Anterior                                                                                                                                                         | Siguiente                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                  |                                                                    |



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SISTEMA  
INTEGRADO DE GESTIÓN**  
**Procedimiento Creación y Adecuación de Programas de Formación Virtual y a  
Distancia**  
Cronograma

Versión: 01 Código:  
GFPI-F-011

**PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS-**

**2010657, 2010658, 2104658, 2104659**

|                                                    |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |         |          |                             |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-----------------------------|
| <b>Análisis<br/>FICHA:<br/>2010657<br/>2010658</b> | <b>Actividad de<br/>Proyecto 6:<br/>Establecer el<br/>sistema de<br/>distribución y<br/>ventas.</b> | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>26010100401 Elegir los canales de distribución de acuerdo con la naturaleza del producto y el segmento de mercado.                                                                                                                                                               | <b>Evidencias de Desempeño:</b><br>AP06-EV01- Foro: La distribución y la estrategia empresarial en ventas.                                                                                                    | Julio 1 | Julio 31 | Dairo Alberto Santos Montes |
|                                                    |                                                                                                     | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>26010100404 Elegir el sistema de distribución y venta aplicando técnicas de evaluación de acuerdo con el mercado meta.                                                                                                                                                           | <b>Evidencias de Conocimiento:</b> AP06-EV02- Cuestionario AP06. Establecer el sistema de distribución y ventas.<br><b>Evidencias de Producto:</b> AP06-EV03-Sistema de Distribución del Producto o Servicio. | Julio 1 | Julio 31 | Dairo Alberto Santos Montes |
|                                                    |                                                                                                     | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>24020150202 Identificar formas gramaticales básicas en textos y documentos elementales escritos en inglés.                                                                                                                                                                       | <b>Evidencia de producto:</b> AP06-EV04- INGLES: Taller en idioma inglés sobre sistema de distribución".                                                                                                      | Julio 1 | Julio 31 | Instructor Gabriel Toro.    |
|                                                    |                                                                                                     | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>24020150005 Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social. | <b>Evidencia de producto:</b> AP06-EV05- ÉTICA y EMPRENDIMIENTO. Definiendo y desarrollando habilidades para una comunicación asertiva y eficaz.                                                              | Julio 1 | Julio 31 | Instructora Erika Osorio    |



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SISTEMA  
INTEGRADO DE GESTIÓN**  
**Procedimiento Creación y Adecuación de Programas de Formación Virtual y a  
Distancia**  
Cronograma

Versión: 01 Código:  
GFPI-F-011

**PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS-**

**2010657, 2010658, 2104658, 2104659**

|                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |         |          |                             |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|-----------------------------|
| <b>Fichas:<br/>2104658<br/>2104659</b> | <b>. Actividad de Proyecto 2:</b><br>Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio. | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>26010103202 Definir el objetivo de investigación de mercados según la formulación del problema de investigación científica.                                                                              | <b>Evidencias de Desempeño:</b> AP02-EV01- Foro: Problema de Investigación.                                                                         | Julio 1 | Julio 31 | Dairo Alberto Santos Montes |
|                                        |                                                                                                                         | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>26010103201 Seleccionar el método de investigación que genere resultados esperados para la transformación del contexto social, según el tipo de investigación y los objetivos formulados en el proyecto. | <b>Evidencias de Conocimiento:</b> AP02-EV02- Cuestionario AP02. Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio. | Julio 1 | Julio 31 | Dairo Alberto Santos Montes |
|                                        |                                                                                                                         | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>24020150102 Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.                                                                                              | <b>Evidencias de Producto:</b> AP02-EV04- Implementación de una encuesta en idioma inglés.                                                          | Julio 1 | Julio 31 | Samy Robles                 |
|                                        |                                                                                                                         | <b>Resultados de Aprendizaje:</b><br>24020150006 Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.                        | <b>Evidencias de Producto:</b> AP02-EV05-Diseño de un plan de manejo ambiental para producto o servicio.                                            | Julio 1 | Julio 31 | Dairo Alberto Santos Montes |